

2021

三角轮胎股份有限公司

年度社会责任报告



报告说明

欢迎阅读《三角轮胎股份有限公司 2021 年度社会责任报告》。按照《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，三角轮胎股份有限公司编制了 2021 年度社会责任报告。本报告旨在真实、客观地反映三角轮胎 2021 年度在促进社会、环境及生态、经济可持续发展等方面履行社会责任的实践情况，帮助股东、债权人、员工、政府、供应商、客户、消费者、合作伙伴等利益相关方进一步了解公司运行状况，深入透视三角轮胎在践行可持续发展理念中的努力与收获。

本报告不构成对公司股票买卖的要约或买卖的建议，其中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

报告时间范围

2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

报告组织范围

三角轮胎股份有限公司为主体。

报告数据说明

报告中的财务数据摘自《三角轮胎股份有限公司 2021 年年度报告》，其他数据来自公司内部系统或根据历年年报整理。相关表述或数据如与年报有出入，以年报为准。

表述说明

为方便表述和阅读，“三角轮胎股份有限公司”在本报告中用“三角轮胎”、“公司”或“我们”表示。

报告渠道获取

本报告以电子版形式发布，可在公司官方网站、上海证券交易所网站 (<http://www.triangle.com.cn/>; <http://www.sse.com.cn/>) 查阅。

目录

报告说明.....	1
目录.....	2
第一章 三角轮胎概况.....	3
第二章 安全生产与环境保护.....	5
第三章 股东、债权人利益.....	10
第四章 员工利益.....	12
第五章 供应商、客户和消费者权益保护.....	16
第六章 社会公益事业.....	18
第七章 党建.....	19
第八章 展望未来.....	21

第一章 三角轮胎概况

► 公司简介

三角轮胎股份有限公司（股票代码：601163，股票简称：三角轮胎）成立于 2001 年，是由创始于 1976 年的威海轮胎厂发展而来，2016 年 9 月 9 日在上海证券交易所上市。46 年来，公司始终以轮胎的研发、制造和全球营销作为核心业务，年制造能力近 2700 万条，包括高性能商用车轮胎、乘用车轮胎、工程胎、巨胎、特种胎等，市场遍及 180 多个国家和地区，是全球范围内重要的专业化轮胎制造企业和供应商之一。

公司专注于轮胎科技创新，致力于研发适用全球不同地域消费者需求的道路和非道路轮胎产品。公司是国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、国家技术创新示范企业和工业产品绿色设计示范企业，拥有国家认定企业技术中心、轮胎设计与制造工艺国家工程实验室、国家级工业设计中心、博士后科研工作站、省级重点实验室、省级工程技术研究中心等国家级及省级科研平台，并在美国阿克隆市设立技术研发中心。公司是中国轮胎产业技术创新战略联盟主体单位、中国子午胎技术的先行者和领军者。公司“巨型工程子午胎成套生产技术与设备开发”项目荣获“国家科技进步一等奖”。

公司始终坚持用国际先进的管理标准建立全生命周期质量管理体系，先后通过了 ISO9001、QS-9000、ISO/TS16949、IATF16949 质量管理体系认证和 ISO10012 测量管理体系认证，产品质量控制能力一直处于行业领先水平。公司产品的设计与制造满足欧盟 ETRTO、美国 TRA、日本 JATMA 三大国际标准及欧盟标签法案、美国环保署 SMARTWAY 等国际先进技术标准，产品获得了世界主要国家或经济体的官方认证，包括中国 CCC、欧盟 ECE、美国交通部 DOT 及 INMETRO、LATU、GSO、SNI 等认证。

公司坚持全球化品牌建设，在北美、中南美、欧洲、俄罗斯、澳洲、中东非、东南亚等地区建设了本土化的营销分支机构和团队。在中国直接为中国重汽、中国一汽、三一集团、东风汽车、宇通集团、金龙集团、江铃集团、江淮集团、上汽通用五菱、郑州日产等 50 多家汽车制造商以及山东临工、卡特彼勒（青州）、徐工、山推、德州德工等 20 多家工程机械制造商提供配套服务。三角轮胎是全球工程子午胎和巨胎四大供应商之一，与卡特彼勒、特雷克斯、斗山、现代、沃尔沃等公司建立了全球合作，2010 年以来在卡特彼勒供应商质量评估项目中连续获奖，九次获得最高奖——铂金奖。

公司将始终秉持“诚信、创新、勤奋、爱人”的核心价值观，秉承“为消费者提供最有价值的产品和服务，促进经济、社会、环境责任协调可持续增长，激励和发展员工”的使命，向着建设全球化品牌的目标不懈前行。

► 公司履行社会责任的宗旨和理念

企业使命：为消费者提供最有价值的产品和服务，促进经济、社会、环境责任协调可持续增长，激励和发展员工。

企业核心价值观：诚信 创新 勤奋 爱人

三角轮胎秉持经济、社会、环境协调发展理念，在推动科技、产品、市场、经营管理不断进步的同时，积极践行社会责任和环境责任。

► 报告期内经济责任完成情况

公司深耕轮胎主业，深入推进两化融合，持续提升营销、研发、生产与管理等各方面工作，2021 年实现营业收入 89.54 亿元，归属于母公司股东的净利润 6 亿元。

主要会计数据（万元，人民币）	2021 年
营业收入	895,438.65
归属于上市公司股东的净利润	60,040.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,812.19
归属于上市公司股东的净资产	1,114,513.63
总资产	1,673,878.20

第二章 安全生产与环境保护

实施清洁生产，建设绿色家园，提高健康安全意识，预防职业危害和安全事故是三角轮胎基本的环境/职业健康安全理念。

公司自觉遵守安全生产与环境保护的法律法规，不断深化安全生产与环境保护管理，为保障员工的职业健康与安全，提供安全的工作环境和设备，确保实施安全的工作行为。公司制定了安全环保体系文件，于 1999 年通过了 ISO14001 环境管理体系认证，同年 12 月率先通过第三方环境管理体系认证审核，成为国内同行业首家通过环境管理体系认证的企业，2011 年通过了 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。公司设立了安全运营管理委员会和各生产基地的安全环保部门，履行公司安全环保工作的领导、具体执行、实施与持续推进职责。公司于 2016 年开始实施“无烟工厂”禁令，确保在防范火灾事故方面人人警醒。

▶ 安全生产

公司始终把安全生产放在第一位，安全工作贯穿生产基地的建设与日常运转，深入公司运营各方面。公司一直以来始终坚持建设项目安全、消防、环保等“三同时”工作，从工厂建设之初的设备选型开始，公司就系统地进行安全环境影响评价，日常管理过程中对设备进行持续的安全风险辨识、评审和监管，确保设备的先进性、安全性和环保性。依据新《中华人民共和国安全生产法》《刑法修正案（十一）》等法律法规，公司组织建立并持续完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系，制定并组织实施了全员安全生产责任制和全员安全生产责任清单、培训、检查制度及消防、交通、设备、临时用电、高处作业、有限空间作业、动用明火作业、工作记录仪管理使用规定等程序控制文件，持续进行制度与组织建设、职工安全教育培训、现场监督检查等，为日常生产管理提供全过程的安全保障。2021 年公司在安全方面的主要绩效包括：

- 1、持续关注安全管理法规政策，及时制订完善安全管理制度。

公司根据国内外复杂多变的疫情防控形势，实时根据各级政府疫情防控指挥部的防控要求，修订下发并组织实施《疫情防控管理规定》《疫情防控专项应急预案》等制度及《复工复产行动方案》，修订完善了《动用明火作业管理规定》《安全用电管理规定》《高处作业安全管理办法》《消防安全培训管理规定》《工作记录仪管理使用规定》《燃气和电气设备检查管理规定》《危险化学品管理规定》《消防安全管理评审细则》《火灾隐患整改管理规定》《消防车管理规定》等 20 余项管理制度。

2、实行全员安全责任制和全员安全生产责任清单。

公司各中心部室、各生产基地、子分公司第一责任人、安全总监/经理、副经理、工段长、安全员，逐级签订《2021 年安全生产目标管理责任书》，落实“人人有目标、人人有指标”的全员安全管理体系，明确了各级管理人员的安全管理职责、年度主要安全工作计划和奖罚措施，安全管理工作纳入了年度考核目标体系。

根据《山东省生产经营单位全员安全生产责任清单》通知要求，制定并组织实施公司全员安全生产责任清单，培训宣贯到全体员工，明确全员安全生产责任。

3、加强安全教育培训，提高安全防范意识。

2021 年公司在安全培训上重点推进了以下工作：

(1) 参加全国及省、市安全生产电视电话会议，并组织公司生产、物流、工程建设、技术研发、质量管理、安全管理等领域的负责人、安全员、值日官等一同学习、落实会议精神，通报事故案例，剖析内部安全生产管理中的不足，制定预防措施并组织实施。

(2) 持续做好新员工三级安全培训及转岗、换岗人员的安全教育工作。严格按照法律法规要求组织对新员工及转岗、换岗人员进行安全培训考试，从安全法规知识、公司消防安全制度、安全基本知识、岗位安全技能、事故案例、应急处置等方面进行至少 72 课时的培训；同时不定期组织对新员工应知应会进行现场抽查，强化新员工岗位安全技能。

(3) 加强安全管理人员培训取证工作。组织各生产基地、中心部室安全管理人员 135 人，参加了“一般行业生产经营单位主要负责人、安全生产管理人员、职业卫生管理人员取证和年度再培训”培训班的线上学习培训，共计 12 课时，全部通过考试，提高了安全管理人员的安全责任意识和技能。特别增加了后勤保障服务中心、国家工程实验室、物流中心等业务部门安全管理人员培训取证工作，夯实业务主管部门安全管理责任，践行“管业务必须管安全”的理念。

(4) 组织各部门 2021 年度年检到期的电工、焊工特种作业人员 204 人次，参加威海应急管理局举办的特种作业复审培训，经考试全部合格，顺利通过考核；联系具备资质的培训机构来公司集中组织对 122 名登高作业人员进行取证安全培训，经过考试取得《特种作业人员证》，达到特种作业 100%持证上岗。

(5) 加强业务部门、生产部门安全责任意识。聘请外部安全消防专家，先后三次组织公司中高层管理者和安全管理人员、工程技术人员、班组长等合计 869 人次、培训达 16 课时，通过专家对新《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》以及各项安全消防法规标准的解读培训和考试，提升了各级管理人员的安全责任意识和安全技能；并将培训课件制作成视频资料组织全体员工进行学习考试，达到提高全员安全责任意识的目的。

(6) 关注国内外安全生产动态, 吸取经验教训。关注国内发生的重特大安全生产事故, 2021年组织各生产基地、工段第一责任人、安全员、专职/兼职安全消防管理人员集中学习《湖北省十堰市张湾区艳湖小区天然气爆炸事故》及事故调查报告、《山东烟台栖霞笏山金矿爆炸事故》及调查报告及多起涉危险作业罪案例, 分析事故及产生的根源, 并结合公司状况, 对危化品的使用、回收、存储以及安全用电、燃气安全等问题提出了标准化管理要求, 常抓基础安全管理, 警醒、警示、警告安全管理人员, 进一步提升安全管理人员的责任意识、法制意识和大局意识。

4、开展隐患排查, 夯实基础管理。

公司安全管理团队定期对各基地安全、消防、交通、设备本质安全综合大检查, 节假日期间的登高、动火等危险作业升级管理, 新增新上设备设施与业务主管部门一起进行安全评价与评审。下发不符合项报告书、月度检查通报及《安全消防简报》, 对存在的问题限期整改, 并跟踪落实整改情况, 隐患整改率达 98%以上, 对暂无法整改的落实临时性防范措施。

5、开展各类安全、消防竞赛活动

3月份公司开展了春季防火安全百日活动, 以消除各类消防安全隐患, 遏制重、特大消防安全事故发生为目标, 通过宣传教育、安全检查、火险隐患整改及培训演练等工作, 进一步夯实了消防安全基础管理, 提升了员工消防知识和安全意识, 消除火险隐患, 确保公司消防安全。

6月份是第二十个全国“安全生产月”, 公司以“安全生产事故为零, 消除安全隐患”为目标, 开展了以“落实安全责任, 推动安全发展”为主题安全生产月活动。

11月份是全国第 11 个消防安全宣传月, 11月 9 日是第 30 个“消防安全宣传日”。公司开展了以“落实消防责任、防范安全风险”为主题的“119”消防安全宣传月活动, 组织利用宣传栏、电子显示屏、消防安全专题会、演讲比赛、知识竞赛等形式对员工进行消防宣传及隐患排查活动, 发动全体员工关注消防、学习消防、参与消防, 进一步提高全员消防安全素质, 筑牢消防安全“防火墙”。

122“全国交通日”期间, 组织开展了交通专项整治及宣传活动, 通过开展交通培训、签订交通承诺书、组织隐患排查等活动, 进一步提升全员遵守交通法规的意识, 规范交通行为, 杜绝厂内交通安全事故、消减厂外交通事故的发生。

6、完善应急管理体系, 提高事故处置能力。

为做好消防应急工作, 公司为各生产基地配备了消防车和专职消防员, 在同行业对消防应急的重视程度首屈一指。为切实发挥消防应急专业队伍及消防车的应急保障作用, 公司组织各基地每周开展消防车快速出动以及专业队员对消防车灭火供水系统的实战操作训练, 且

不定期进行消防车快速出动联合工段重点防火岗位员工进行应急演练，对危化品存放点、厂区周边绿化带、密炼库房等区域进行实地模拟演练，2021 年共组织此类应急演练 20 余次，参与演练员工 5270 余人次，确保员工面临突发险情时做到反应迅速、处置有效。

► 环境保护

公司坚持绿色制造，实施清洁生产，为社会发展提供绿色、安全的产品，致力生态文明建设，坚持社区、自然资源、环境等利益相关者的和谐发展，不断提升环保管理水平。生产过程中高度重视各类环境因素的管理，规范噪声管理，对废水、废气、一般固体废物及危险废物均采取了有效治理措施，减少污染物排放。生产领域使用达到国际先进水平绿色环保材料，淘汰了非环保的芳烃油、防老剂、硫化剂；生产废水经过厂区内污水处理站等设施处理后进入市政管网；针对废气，在运输环节上，炭黑采用槽车运输，直接由气力输送进入炭黑储仓，粉剂包装材料更换成大包装或者密实的包装袋，避免粉尘泄漏；在治污环节，安装有脉冲袋式除尘器和 VOCs 处理设施；一般固体废物进行分类处理，综合利用；生活垃圾由政府环境卫生管理处统一清运处置；废润滑油、废机油由具备危险废物收集、贮存、转运资质的单位进行转运、处置；厂界的噪声也满足相关国家标准。

公司持续加强废水、废气等环保设施的建设和优化，提升处理能力与效率，大大降低了粉尘、VOCs、氨氮和 COD 的排放量。公司重点排污单位的情况请参阅公司本年度报告。

为持续改善环境，保护空气、水资源，节约能源，保证周边区域的适合居住性，多年来公司持续进行环保投入，用于环保设施和环境的改造、提升及维护。2021 年投入资金重点用于空气保洁系统、污水处理站、废气收集和治理等环保工程建设、环保设施的日常运行和在线监测设施的安裝等，保证排放气体、污水达到国家环保要求标准的基础上进一步提升。

为确保公司环境/职业健康安全管理体系持续有效运行，2021 年 11 月份，华夏认证中心对本公司及华盛、华达、华茂、华阳、华新分公司进行 ISO14001:2015 环境体系及 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系复审。

► 节能增效

公司是行业低碳绿色发展的首倡者和先行者，积极践行“低碳经济、绿色制造”的发展理念，推行低碳生产方式，建立新的生产模式，通过持续的节能降耗宣传和日常专业化节能培训，不断提高全员节能意识，在工厂建设、设备运行维护、生产制造系统、工艺技术及产品设计等各个环节采取了节能环保的措施。例如在研发中心和办公区采用地源热泵供暖和供冷；在各生产基地建立中水回收利用系统用于卫生和绿化，最大限度的节约用水；在制造系统推广使用光导照明技术，利用屋顶太阳能光伏发电及错峰就谷等用电管理措施提高效益；持续

推进“节能增效、精益化管理”活动，大力开展节能增效工作，成效显著。

2021 年，公司积极响应国家“双碳”战略，加强产品性能提升、轻量化设计、新材料新工艺技术创新等科研，从技术设计角度推进节能减碳。新材料创新上，创新应用热裂解炭黑替代技术，提高材料循环利用；使用低锌和无锌活化剂代替氧化锌，降低锌排放，保持水生态平衡；推动合作单位共同完成国内环保油开发。工艺技术上，加强技术优化与装备改造，华茂分公司实施硫化机疏水阀改造，日节约蒸汽 20.7 吨；生产线 PSA 制氮改造成深冷制氮方式，减少压缩空气消耗。设备运行管理上注重节能改造利用，将压出线直流电机改为低压永磁电机，节电率 36%；实施动力系统水泵节电改造，节电率 20%；华茂硫化工段照明灯节能改造，节电率 62.5%；实施液氮转化项目，既保证了氮气介质输出的稳定性，又避免了液氮过多造成的浪费；实施热力站乏汽回收装置改造项目，对硫化内温冷凝水进行回收再利用；非生产区柜式空调改装为水冷空调，节约了电能消耗，减少了室内空调室外机排放热量。

以节能减排为目标，在新工艺方面，公司正在重点开发全新的直压硫化装备和硫化工艺，为低碳制造储备新技术。

第三章 股东、债权人利益

三角轮胎以维护投资者利益为核心，始终坚持稳健经营，守法经营，诚信经营，合规经营，持续完善公司治理、信息披露，重视股东回报、为投资者创造价值。

▶ 持续完善公司治理，保障股东与债权人权益

根据《公司法》《证券法》等法律法规及《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等中国证监会、上海证券交易所关于上市公司的规范性文件的规定及监管要求，公司制订了公司章程、股东大会、监事会、董事会及四个专门委员会的议事规则、总经理工作细则、担保、投资、规范与关联方资金往来、关联交易、信息披露、内幕信息知情人登记、募集资金使用、董事会秘书、独立董事制度、董事监事、高级管理人员薪酬制度及公司股东及董事、监事、高级管理人员持股管理办法等 20 多项公司治理制度，对公司的法人治理结构、组织控制、业务控制、信息披露控制、内部审计等作出了明确规定，保证了公司内部控制系统完整、有效、经营管理活动的协调、有序、高效运行。

2021 年根据《证券法》及新修订执行的《上市公司信息披露管理办法》，公司进一步修订完善了《信息披露制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，并组织落实。

▶ 严格信息披露质量，公平对待所有投资者

上市以来，公司坚持规范运作，高度重视信息披露工作，坚持真实、准确、完整、及时、公平原则，确保信息披露的公开透明，为投资者进行价值投资提供依据。公司自 2018 年进入上证公司治理板块已近四年。

公司定期报告和临时公告均按时披露，未发生更正或处罚的情形，与此同时公司股票未因信息披露发生停牌情形，保障了投资者的交易权利。

2021 年，公司共披露定期报告 4 份、临时公告 31 份，均符合信息披露制度的相关规定与要求。

▶ 持续稳定分红，与投资者共享发展成果

按照中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《上海证券交易所

上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关规定的要求，公司结合自身的发展规划与实际情况，实行连续、稳定的利润分配政策，分配形式上优先采取现金分红。

自 2016 年公司上市至今，公司已实施和拟进行的现金分红共 6 次，累计现金红利 14.8 亿元，与投资者共享公司发展成果。

分红年度	每 10 股派 息数(元) (含税)	现金分红的 数额(万元, 含税)	分红年度合并报表中归 属于上市公司普通股股 东的净利润(万元)	占合并报表中归属于 上市公司普通股股东 的净利润的比率
2021 年	2.3	18,400	60,040.69	30.65%
2020 年	4.0	32,000	105,989.51	30.19%
2019 年	3.5	28,000	84,717.04	33.05%
2018 年	2.0	16,000	48,304.12	33.12%
2017 年	2.7	21,600	48,346.53	44.68%
2016 年	4.0	32,000	82,508.29	38.78%
合计	18.5	148,000	429,906.18	34.43%

► 交流畅通，切实保障投资者权益

公司心系每一位投资者的关切或疑问，通过接待来访调研、接听来电咨询、上证 e 互动等方式与平台，对投资者关心的问题及时、认真、细致地解答，让投资者更多地了解公司发展的最新情况，树立透明、全面、真实的企业形象，引导投资者长期价值投资。2021 年公司首次在上证 e 访谈平台举行了公司 2020 年度业绩说明会，并参加了山东辖区上市公司 2021 年度投资者网上集体接待日活动，答复 111 个上证 e 互动投资者问题；由于疫情的原因，公司主要通过电话与投资者进行交流，传递公司经营业绩、经营优势和行业发展形势等，使投资者能够快速了解轮胎行业和公司的发展状况。

此外，公司以保护投资者合法权益为己任，在公司官网上设置了“投资者保护”专栏，上市以来已发布了 42 篇文稿。

第四章 员工利益

员工是企业的宝贵财富，同时也是公司建设更高、更宽、更深赋能平台的源动力。三角轮胎以人为本理念为核心，以信任、尊重、关怀为前提，维护员工的合理利益，促进和帮助员工的全面发展，并在对等承诺的基础上与员工结成共同体。

公司具备完备的人力资源体系，并通过持续的组织优化，不断完善人力资源制度，促进人力资源管理制度化、标准化、员工关系和谐；持续提升人才招聘的效率和质量，完善内部晋升及激励政策，优化人才培养与发展模式，挖掘和提升组织效率，开发员工潜力，激励全体员工共同实现公司战略目标。

► 人才培养与培训

公司实行公司级、部门/工段级和班组级的三级培训管理模式，实现培训全员覆盖，通过入职培训和持续的在职培训，采取内部知识共享和外部知识引进相结合的方式，传承公司文化、知识、经验，吸纳外部先进理念、知识、方法，全方位提高员工的能力素质和专业技能水平，打造高素质的人才和团队，助推业务绩效提升。

公司围绕全球化品牌战略，有针对性地开展系列培训，入职培训内容涵盖企业文化、职业道德、产品开发过程介绍、质量管理及职业安全等；持续在职培训内容涵盖领导力发展、环境、健康和安全管理及适用法律法规要求等。

2021 年，公司按计划分别组织中高层管理者、管理技术人员、一线主机手、新招聘员工分别开展领导力培训、安全消防类培训、其它专项类培训、技能人才自主评价类培训、岗位技能类培训、主机手培养类培训、新员工入职类等七大类培训项目，累计参训 12370 人次，累计培训 485090 学时。

► 员工发展

三角轮胎视人力资本为企业发展的核心资源和后备动力，并秉持人力资本增值优先于财务资本增值的理念。公司建立了以绩效为导向的人才识别、培养、任用、晋升机制和正向的用人激励机制，以人岗匹配原则为员工设置专业类和职务类双轨职业发展通道，并提供培训等资源和制度保障，助力员工个人职业发展，推动员工与企业的共同成长。

公司定期对管理岗位及任职者进行盘点，选拔合适的人才进入更重要、更合适的岗位上，

促进员工发挥更大的价值，同时通过各类评比活动，激发员工的工作热情。

一是持续开展专业技能人才自主评价工作，加强一线高素质、高技能型员工队伍建设，为高质量发展奠定基础。近两年来，通过该项工作培养和认定了 252 名高级技工、29 名技师。

二是开展职工职业技能竞赛活动，组织参加威海市人力资源和社会保障局内部讲师技能大赛、技能兴威大赛等活动。“五一”劳动节期间，组织生产基地全员开展技能竞赛活动。为优胜者颁发证书和奖品，提升了荣誉感和幸福感，调动和激励员工的积极性。

三是积极开展岗位创新活动。公司先后创建了以“齐鲁首席技师”齐鲁工匠“刘洪海命名、以“富民兴鲁”奖章获得者韩登国命名的创新工作室，工作室吸收生产线设备技术骨干，带动每个岗位创新工作，并被威海市总工会命名为“威海市创新工作室”。刘洪海创新工作室被命名为“山东省劳模和工匠人才创新工作室”。公司创新项目参评威海市职工技术创新成果，荣获技术创新成果三等奖，职工的荣誉感和获得感明显增强。

➤ 员工薪酬福利

公司以人才战略为核心，以岗定薪，以绩取薪，并通过组织绩效、个人绩效相结合的评价方式鼓励员工关心企业发展；同时建立了薪酬增长机制，持续优化薪酬激励政策，确保薪酬内有公平性、外具竞争力，以政策引领、激励、打造能够与公司全球化事业共同成长与进步的专业技术人才团队。

根据《中华人民共和国劳动法》等法律法规及国家和地方社会保障的有关政策要求，公司建立了符合企业发展的薪酬管理制度，为全体员工缴纳“五险一金”，按时发放高温补贴、独生子女费、防暑降温费等；员工依法享有法定节假日、婚丧假、产假、哺乳假、带薪年假。

2021 年，公司进一步深化落实管理、技术岗位“双轨制”的管理机制，为员工成长和薪酬增长提供了制度保障，进一步提高了员工凝聚力。

公司为员工免费提供工作餐、班车和宿舍。为不断提升员工生活质量，公司定期进行员工餐满意度调查，加强食品安全检查；优化调整职工班车路线，方便员工上下班；改善员工宿舍住宿条件，为员工提供舒适、安全的生活环境。

➤ 员工权益保障

公司严格遵守国家法律法规，建立了规范的人力资源管理制度，贯彻执行平等和非歧视

用工政策，切实保障员工合法权益，确保无人因种族、宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾、国籍等因素遭受歧视，2021 年，公司员工劳动合同签订率为 100%，女性员工占比 23%；坚持合法用工，无违法使用童工或强迫劳动现象；坚持民主管理，公司设立了劳动争议调解委员会，积极构建和谐稳定的劳动关系，公司被授予威海市劳动关系和谐企业。

为确保公司带薪年假制度有效落实，公司制订了带薪年假管理制度，并组织开展了系列专题宣贯会、定期跟踪核查等措施最大程度地保证了年休假的有序、合规执行。

公司建立了规范、顺畅和系统的沟通机制，倡导开放式的沟通，员工可通过邮件、电话、微信公众号等渠道向管理者或人力资源部、工会提出诉求，并定期开展员工满意度调查，针对员工反映和关注问题进行处理。

➤ 员工健康与安全保护

公司高度重视员工的职业安全，关注员工身心健康，以 ISO45001 职业健康安全管理体系和 ISO14001 环境管理体系要求为指导，对所有工作场所的健康危害因素进行严格监控和管理，针对日常意外、疾病、交通意外、生产意外等健康安全风险，定期开展安全培训和应急演练，不断提升员工的安全和健康意识，构建企业内部安全文化，全力保障员工健康和安

全。

自疫情发生以来，公司高度重视，积极响应并严格执行各级政府对疫情防控的规定和要求，将保障员工健康和安

全放在第一位，主动采取预防措施确保员工健康安全。

2021 年新员工体检覆盖率 100%，每年组织为女员工进行健康查体，对职业禁忌症人员的诉求进行合理安排，同时对关键岗位员工进行体检，保护员工的身心健康，践行公司爱人文化。

2021 年无重大安全事故，按照年度安全消防工作计划，全公司范围内每月开展一次职业健康、岗位操作技能、安全防护、安全消防法规知识等方面的培训，培训员工覆盖达到 100%。持续开展“查促”等活动，保障职工生命健康权益，在 2021 年度“查促安康”竞赛活动中，威海市总工会分别授予华茂分公司第二生产区三工段维修班“安全生产标准化示范班组”、华盛公司密炼工段安全员赵福志“先进个人”。

➤ 员工关怀

公司以人为本，从员工的日常工作生活、节日福利、婚育医疗、教育助学、喜丧礼仪、退休事务等方面着手，积极为员工创造便利条件，送上祝福与慰问，提供帮助与支持，凝聚员工向心力。

- 1、元旦、春节、三八妇女节、五一劳动节、中秋节、国庆节等重大节日期间，组织开展多种形式的健康向上的文体娱乐活动，并定期组织团建活动；成立篮球、足球、羽毛球、读书和书画兴趣小组，组织开展各种培训及友谊赛 70 余场，丰富员工精神文化生活，增进员工对公司的归属感、认同感。
- 2、关心离退休职工及老干部的生活，坚持每年春节和七一期间走访慰问离退休老干部、退休劳模、老党员和生活困难党员，送去公司的温暖；为退休劳模发放荣誉津贴，组织退休职工“回家”过重阳节，见证公司发展。
- 3、关心员工生活中的重大事件，2021 年组织祝贺或探望结婚、生育、生病的员工 170 人次，为 67 名考取大学的员工子女发放祝贺礼金。
- 4、关爱员工身心健康。组织员工查体，开展员工心理健康知识讲座活动，为员工购买爱心互助补充保险，并提供“一站式”服务，全程为员工代办理赔手续。2021 年共办理理赔手续 187 人次，理赔金额 15.23 万元。
- 5、建立困难职工帮扶救助制度，为困难员工排忧解难。设立困难职工帮扶联系人，组织对困难职工进行入户走访、信息核准、建立档案，宣传帮扶政策，解决即时困难。
- 6、持续优化班车通勤线路，新增站点、安装 GPS 系统，职工通过“途骏”APP 能够实时了解车辆信息，便利乘车上下班。
- 7、通过员工服务中心公众号，为员工提供直接的信息、事务服务，同时也作为倾听员工诉求、反映员工意见，持续改善员工服务的一个平台，起到积极作用。

第五章 供应商、客户和消费者权益保护

► 可持续的供应链管理

公司把打造可持续的供应链作为长远发展的重要战略之一，诚信对待供应商，追求与供应商的协调发展。公司建立了完善的供应商评估体系，通过供应商资质审核、现场评价和审核等程序，评价和审核供应商的研发、生产、质量、客户服务、安全、信息技术、知识产权、环境管理、劳工与人权实践等方面的经济、社会和环境绩效，推进其履行社会责任；选择与履责良好的公司优先开展合作，对于未通过评估的供应商提出要求和改进意见，实现供应商和公司的协同发展。

公司制定《原材料采购技术质量保证协议书》《供应商管理程序》等文件，要求供应商从事经营活动时除了遵守相关的法律法规以外，还需遵守社会公德、商业道德等，并为其决策和活动对社会和环境的影响承担责任，同时要求公司采购人员与供应商遵守采购过程的廉政责任，坚决打击采购中的腐败行为。公司在新供应商准入、现有供应商的评估审核等环节亦将企业社会责任相关内容纳入考量，公司的供应商主要为国际、国内的业内知名公司。

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规相关要求，与供应商签订《原材料业务合作基本协议》《原材料采购技术质量保证协议书》，明确原材料采购技术标准，从法律层面上对到货质量进行保证。完善供应商信息平台，通过条码信息实现原材料全过程受控和可追溯，保证并持续提高原材料品质。同时，公司持续推动绿色、环保材料的开发，替代高污染、高能耗材料，实现绿色环保的社会效益。

► 为客户和消费者提供高品质产品与服务

公司坚持以创新为动力，以科技、安全、环保、节能为核心品质要求，从技术全面性、装备高端性、管理精益化着手，向客户提供高品质的产品与服务。2020 年，公司荣获全国市场质量信用等级 AA 级证书。

公司产品的设计与制造直接对标欧洲 ETRTO、美国 TRA、日本 JATMA 三大国际标准及欧盟标签法案、美国环保署 SMARTWAY 等国际先进技术标准，采用“基于 APQP 的新产品开发项目管理”模式，开发过程中不断提升耐磨性、耐生热性、节油性、操控性、舒适性、

噪声等重要质量指标和产品质量的稳定性，为消费者提供更好的产品和服务，践行为顾客提供“安全、节能、环保”绿色轮胎的承诺。

公司坚持通过提升制造系统的信息化、自动化和智能化水平促进产品品质的提升。公司华茂、华阳生产基地是轮胎行业新型智慧工厂，制造过程实现精益化、智能化、自动化管理。新型工厂高度融合了新一代信息系统（ERP、PLM、MES、CPS 等）、RFID 物联网技术、大数据 AI 技术、机器视觉技术，生产设备全面自动化集成，轮胎生产过程全工序自动、高效运行；工厂运营效率和制造品质大幅提升，高速、耐久、噪音、节油等指标达到国际先进水平。

为保证生产过程稳定、管理接口通畅、质量体系有效运转，公司对从供应商管理到售后服务的全过程进行管理流程标准化。2021 年公司开展全员质量改进活动，强化全员参与质量管理的意识。全年培养 4 名新黑带，目前公司在职黑带 49 名；立项并完成 6sigma 项目 48 个；2021 年公司 5 个 QC 成果，荣获威海市 1 个一等奖、2 个二等奖、2 个三等奖荣誉；此外公司组织 SPC、MSA 培训 232 人次、8D 知识培训 101 人次，CCC 认证法律法规知识培训 120 人次，六西格玛知识培训 194 人次，航空胎系统培训 180 人次。

公司注重客户体验和反馈，坚持提供优质的售后服务，建立了产品售后服务质量跟踪机制和客户投诉机制并及时处理、反馈，定期回访客户，维护客户关系，及时了解客户对产品的需求。2021 年公司深入落实“顾客为关注焦点”的质量管理原则，组织质量管理、销售、研发等部门全面梳理、识别顾客对产品质量、服务、物流及特殊管理等方面的要求，建立《顾客要求清单》《顾客特殊要求清单》，将顾客要求快速准确地转化为公司技术、管理及标准文件，使全体员工为市场服务的意识落到实处。

2021 年全球新冠疫情反复无常，多个国家不定期封闭，一方面，冲击海运运输业，另一方面市场整体消费能力下降，影响着整个市场的运转和消费活动，公司始终与客户风雨同舟，并肩同行。在线下展会和实地走访严重受限的情况下，公司通过各类路演会议、区域市场产品推介会、《三角轮胎》月刊、体育赛事冠名及线上交流宣传活动以及专业的现场服务能力，为全球合作伙伴和消费者提供高性价比的产品，传递三角轮胎的产品品质和品牌价值。

第六章 社会公益事业

为社会进步做贡献是三角轮胎事业发展的宗旨，公司通过企业的不断成长服务于社会，以自身的发展促进社区繁荣和就业；通过组织创造力的提升，提高民族品牌竞争力；通过负责任的产品和对生态的敬畏，为全球消费者谋福祉。

三角轮胎始终不忘发展初心，坚持合法经营，依法纳税，促进当地居民就业，积极参与社会慈善和公益事业，扶助困难群体，助力教育扶贫，支持科教文化体育事业，为地方经济和社会发展作出贡献。2021 年，公司荣获第七届山东慈善奖——捐赠企业奖。

- 1、公司的生产基地主要分布在威海地区，为社会提供了 6000 多个就业岗位，有力推动了地方经济发展。
- 2、自觉履行依法纳税义务，有力地支持了国家和地方财政，促进地区经济发展。2021 年，公司在全市纳税 50 强中，列第四位。
- 3、重视对教育事业的投入，是公司长期以来的一项传统文化。2018 年 9 月公司在威海市慈善总会设立“三角轮胎助力翱翔慈善基金”，每年注资 100 万元，用于资助家庭困难的在校大学生，帮助他们更好地完成学业，实现人生理想，为家庭为社会做出贡献。2021 年，向 123 名威海籍在校大学生发放助学金，向威海市高级实验中学的困难学生资助 20 万元助学金，帮助困难学生缓解求学经济压力，增强信心，帮他们搭起登攀未来的阶梯。2021 年“六一儿童节”，公司向威海市环翠区、经区、临港区、南海新区的 16 所小学捐赠 1953 册（套）图书和体育器材。
- 4、支持体育事业，2021 年为威海市第六届运动会捐款 30 万元。
- 5、公司以“种一棵小树 绿一方净土 播一份希望”为主题，组织志愿者参加威海市临港区举办的植树节活动，践行低碳绿色环保理念，为“精致城市 美丽威海”建设贡献一份力量。
- 6、公司携手客户共同参与社会公益行动，体现公司的爱人文化。其中包括组织 20 家客户开展大凉山失学儿童扶困活动；组织 25 家客户开展雅安天场乡中心小学爱心助学活动。

第七章 党建

公司自创建以来就成立了党组织,党工团系统紧紧围绕上级党委的指示精神及公司全球化战略,积极践行社会主义核心价值观,加强精神文明建设,不断强化职工队伍的思想文化建设和组织建设,推进党员和员工的思想转型,为公司发展提供坚实的思想保障和精神支持。

2021 年,按照上级党委的要求和部署,公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,聚焦党史学习教育、庆祝中国共产党成立 100 周年、学习贯彻十九届六中全会精神等活动,进一步统一思想、提高认识、明确责任,坚持抓好党建促业务这个指导思想,不忘初心、锐意进取,持续激发活力,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,推动了公司党建工作顺利开展,促进了公司生产经营的健康发展。

1、履职尽责,强化党建责任担当。

(1) 党委带头落实党建工作责任制。坚持从严治党,专题研究印发了《2021 年党建工作要点》,对夯实责任、传导压力、完善机制、强化保障等提出明确要求,班子成员自觉履行“一岗双责”,进一步强化抓党建的主体意识和责任意识。

(2) 意识形态领域风清气正。将意识形态工作作为支部书记述职、理论中心组学习和党员集中培训的重要内容,公司党委每季度召开支部宣传委员会议,对意识形态领域工作进行研判分析,并制定《员工个人社交媒体账号使用公约》,加强员工网络行为和“八小时”以外言行管控;在办公内网、员工服务号推出学习园地、“党史上的今天”,坚决守好意识形态阵地。

(3) 秉持“爱人”文化,积极回馈社会。组织员工积极参与“慈心一日捐”活动,捐款 12.3 万元。

2、思想建党,坚定理想信念,提高政治站位。

一是打牢思想基础。制定中心组理论学习计划及党史学习教育方案,开展六中全会精神宣讲 16 场,为党员推出“主题式”学习菜单。

二是创新活动载体。贯穿“党史知识竞赛”“三亮三比”等活动,引导党员重温初心使命;定期组织“读书分享”等活动,凝心聚力。

三是开展红色团建活动。以党支部、分会为单位,组织职工走进革命圣地、胶东红色教育基地,接受精神洗礼,不断锤炼党性。此外,建党 100 周年,公司组织浙江客户集体联动,赴嘉兴南湖红船遗址瞻仰革命圣地,重温入党誓词,感受红船精神。

四是开展“我为群众办实事”活动。开展困难职工走访、为会员购买爱心保险、慰问福利院儿童、资助困难学生、志愿者服务等活动，帮群众解决实际问题。2021年公司党支部自发与威海市实验高级中学8名困难学生家庭“结对子”，充分发挥党员的先锋模范作用。

五是庆祝建党100周年。组织开展微党课比赛、录制《没有共产党就没有新中国》快闪、拍摄《永远跟党走》等4个微视频，展现公司员工一心向党，共创未来的精神风貌。

3、深化党建融合，规划党支部建设，发挥党建引领作用。

公司党委围绕“红色引领 行稳致远”党建品牌，推动“一二三四”工作法和“党建四引领”工作机制在各支部落地开花，大力推进党的建设与生产经营深度融合，切实把党的政治优势转化为公司治理效能，以高质量党建引领高质量发展。

深化支部标准化建设，积极组织开展支部评星定级和党员分类管理试点工作。按照“引领式、创优式、激励式、关怀式”的管理思路，从党员角色定位、岗位职责、学习教育、日常管理、发挥作用等维度，引导党员对标提升，破解不同岗位党员教育难、管理难、发挥作用难等问题，全面促进党员管理动态长效，持续推进党员争先创优，筑牢党建根基。做实做强党员示范岗等岗位建功活动，发挥党组织的战斗堡垒作用；坚持把初心和使命融入“戴党徽亮身份、志愿者服务、我为群众办实事”等常态化党建活动中，突出党员先锋模范作用。

2021年，公司获得石油和化工行业党建思想政治工作先进单位荣誉。多名党员获评“山东省优秀共产党员”、“威海市委工业工委优秀共产党员”、“威海市工业工委优秀党务工作者”、“环翠技术标兵”称号；党支部获评“威海市先进基层党组织”、“威海市委工业工委先进基层党组织”。公司党委在建党100周年之际，评选表彰了2个先进党支部，2名优秀党务工作者，44名优秀党员，20名学习强国“学习标兵”，20名学习强国“学习新秀”。

4、精管细治，把党建工作质效作为干事创业的“试金石”。

加强党员日常管理，强化“三会一课”“3+N”主题党日“等制度，增强组织生活的政治性、原则性；重视党员培育发展，强化基层建设。公司党委认真贯彻落实《中国共产党发展党员工作细则》，本着积极慎重的发展原则，指导各支部合规有序推进党员发展工作，重视从优秀主机手、知识分子中发展党员。严格发展党员程序，抓好入党申请关、推优关、考察关，实施“红色细胞”工程，挖掘一线优秀员工，培育发展入党积极分子。2021年接收预备党员33名，并按期转正预备党员20名，为公司党员队伍建设注入新的力量。公司在职党员中，一线员工占30%，管理技术人员占33%，中层管理者占37%，大专以上学历占70%，党员在员工队伍中的“领头雁”作用发挥明显。

第八章 展望未来

当前，全球疫情仍在持续，世界经济复苏动力不足，大宗商品价格高位波动，外部环境复杂严峻和不确定。我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力；局部疫情时有发生；消费和投资恢复迟缓，能源原材料供应仍然偏紧。面对复杂的形势和局面，三角轮胎将坚持发展轮胎主业的战略定力，坚持高质量发展道路，以全球化品牌建设为核心，以创新驱动为根本，持续推动自动化、信息化、数字化在企业运营中的深度应用，不断优化产品结构、市场结构及营销策略，深入推行精益管理，提升运营效率，促进公司健康、可持续发展。同时，公司将继续坚定不移地践行企业核心价值观，加强“双碳”意识，推动绿色发展，促进公司与社会、自然和谐共生。

